



الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالمحامي

2025-2027م



الإطار الإستراتيجي للجمعية





الرؤية

الريادة في العمل الدعوي المؤثر
والمستدام لبناء مجتمع واع يعبد
الله على بصيرة



الرسالة

نشر وتعزيز قيم الإسلام بالحكمة
والموعظة الحسنة من خلال برامج
دعوية مبتكرة تستهدف جميع فئات
المجتمع وفق منهج وسطي مستدام



القيم





الخريطة الإستراتيجية

2.ع	نشر العلم الشرعي وتبصير المسلمين بأمر دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً
4.ع	استخدام التقنية في الدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي

1.ع	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية
3.ع	دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به , وبيان محاسنه لهم .



2.د	تطوير واستحداث البرامج الدعوية
4.د	التميز في العمل المؤسسي

1.د	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف والاقراط والتفريط
3.د	بناء شركات فعالة



2.ت	تعزيز بيئة العمل
-----	------------------

1.ت	تطوير فريق العمل
-----	------------------



3.ت	تأهيل و تطوير كوارر العمل الدعوي
-----	----------------------------------

1.م	زيادة الموارد المالية للجمعية و ترشيد نفقاتها
-----	---





شرح نموذج مؤشرات قياس الأداء



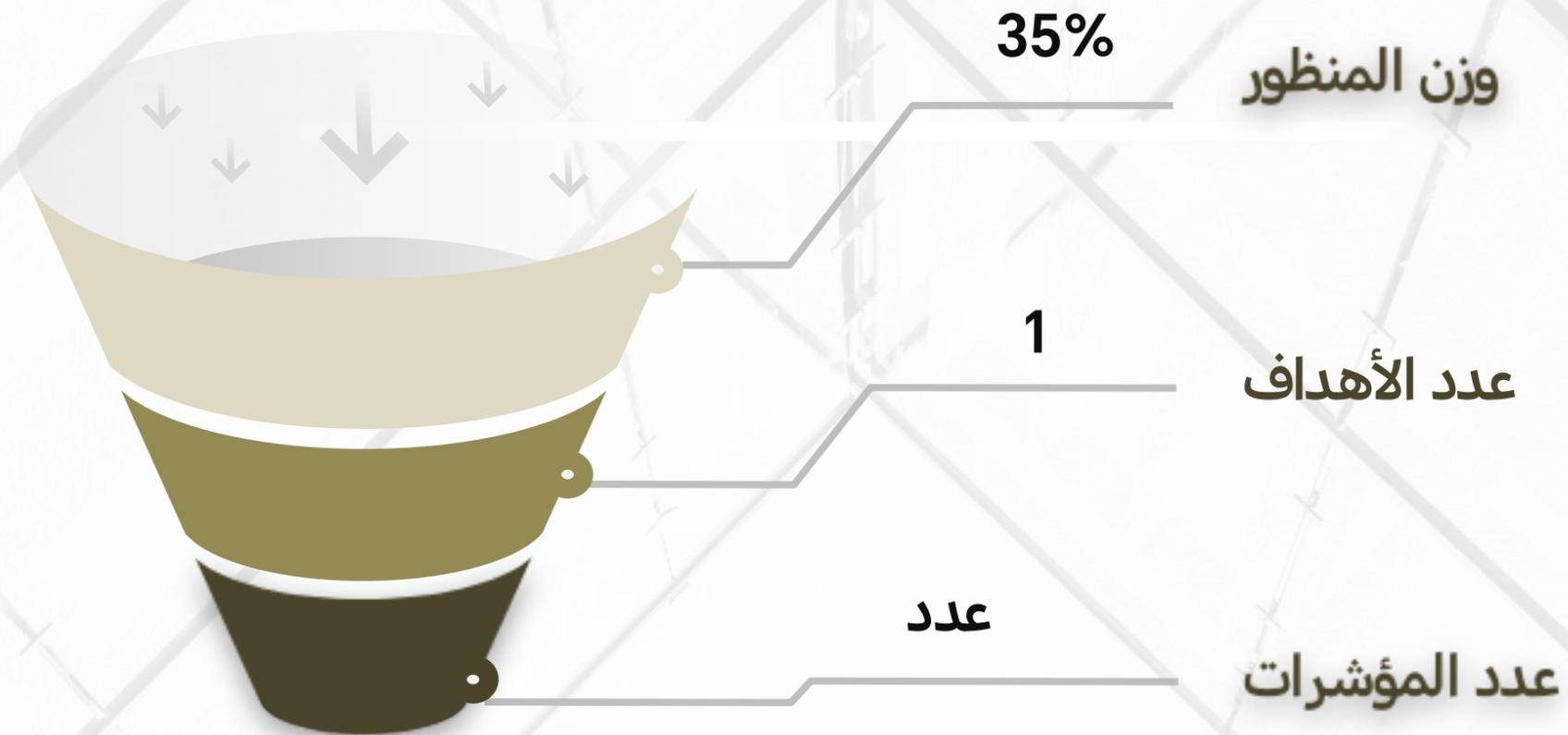
رمز يعبر عن المؤشر	رمز المؤشر		
وزن المنظور بالخريطة	وزن المنظور	المنظور الذي خرج منه المؤشر	المنظور
وزن الهدف بالنسبة للمنظور	وزن الهدف	الهدف الإستراتيجي الذي خرج منه المؤشر	الهدف الإستراتيجي
وزن المؤشر بالنسبة للهدف	وزن المؤشر	اسم المؤشر	المؤشر
تعريف مختصر للمؤشر يوضح ماهيته بدقة.			تعريف المؤشر
الفترة الزمنية المطلوبة لإعادة القياس	دورية القياس	وحدة قياس المؤشر (نسبة، معدل، عدد، ...).	وحدة القياس
		(موجبة أو سالبة) و موجبة تعني انه كلما زادت القيمة كلما كان افضل و العكس بالقطبية السالبة.	القطبية
مستوى الأداء المطلوب الوصول إليه بنهاية دورية القياس	المستهدف	طريقة حساب قيمة إنجاز المؤشر	المعادلة
الجهة المسؤولة عن القياس	جهة القياس	هو الشخص صاحب الصلاحية و القرار في تحديد المستهدف المطلوب تنفيذه.	المسؤول عن تحديد المستهدف
		هو المسؤول التنفيذي عن الوصول للمستهدف المطلوب إنجازه.	مالك المؤشر
الشخص / الأشخاص / الجهة (إدارات , أقسام.. إلخ) المسؤول / المسؤولون عن العمل مع مالك المؤشر لتنفيذ المطلوب إنجازه			المسؤول عن تحقيق المستهدف



دليل مؤشرات قياس الأداء



منظور العملاء



تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
1.ع	%15	تعزير الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية
		تعريف الهدف الاستراتيجي
<p>تسعى جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى إبراز هوية الجمعية وتحقيق رؤيتها ووصول رسالتها لكافة أعضاء المجتمع في مركز المحاني و تكوين صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال ديمومة التواصل داخل الجمعية وخارجها مع كافة القطاعات المختلفة) الحكومية , الخاصة , الخيرية (.</p>		

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
10%	نسبة رضا مجلس الإدارة عن الجمعية	ع.1.1
25%	نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية	ع.1.2
10%	نسبة رضا الداعمين عن الجمعية	ع.1.3
15%	نسبة رضا المجتمع عن الجمعية	ع.1.4
10%	نسبة رضا الجهات الرسمية عن الجمعية	ع.1.5
30%	عدد البرامج المنفذة لتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	ع.1.6

رمز المؤشر	رمز المؤشر		
1.1.ع	وزن المنظور	العملاء	المنظور
%35	وزن الهدف	بناء صورة ذهنية ايجابية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
%15	وزن المؤشر	نسبة رضا مجلس الإدارة عن الجمعية	المؤشر
%20	تعريف المؤشر	يقس، المؤشر كفاءة الجمعية في تعزير الصورة الذهنية الايجابية عنها بتحقيق رضا مجلس الادارة عنها	
	وحدة القياس	نسبة مئوية	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	استبيان (استطلاع الرأي)	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

رمز المؤشر	2.1.ع		
المنظور	العملاء	وزن المنظور	35%
الهدف الإستراتيجي	بناء صورة ذهنية ايجابية للجمعية	وزن الهدف	15%
المؤشر	نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية	وزن المؤشر	20%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عنها بتحقيق رضا المستفيدين بمختلف فئاتهم.		
وحدة القياس	نسبة مئوية	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة	المستهدف	%
المعادلة	استبيان (استطلاع الرأي)	جهة القياس	وحدة قياس الأداء
المسؤول عن تحديد المستهدف			
مالك المؤشر			
المسؤول عن تحقيق المستهدف			

رمز المؤشر	3.1.ع		
المنظور	العملاء	وزن المنظور	35%
الهدف الإستراتيجي	بناء صورة ذهنية ايجابية للجمعية	وزن الهدف	15%
المؤشر	نسبة رضا الداعمين عن الجمعية	وزن المؤشر	20%
تعريف المؤشر	يقس المؤشر كفاءة الجمعية في تعزيز الصورة الذهنية الايجابية عنها بتحقيق رضا الداعمين		
وحدة القياس	نسبة مئوية	دورية القياس	سنوي
القطبية	موجبة	المستهدف	%
المعادلة	استبيان (استطلاع الرأي)	جهة القياس	وحدة قياس الأداء
المسؤول عن تحقيق المستهدف			

4.1.ع	رمز المؤشر		
%35	وزن المنظور	العملاء	المنظور
%15	وزن الهدف	بناء صورة ذهنية إيجابية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
%20	وزن المؤشر	نسبة رضا المجتمع عن الجمعية	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عنها بتحقيق رضا المجتمع.			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	نسبة مئوية	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
%	المستهدف	استبيان (استطلاع الرأي)	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

5.1.ع	رمز المؤشر		
%35	وزن المنظور	العملاء	المنظور
%15	وزن الهدف	بناء صورة ذهنية ايجابية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
%20	وزن المؤشر	نسبة رضا الجهات الرسمية عن الجمعية	المؤشر
		تعريف المؤشر	
		بقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عنها بتحقيق رضا الجهات الرسمية.	
		نسبة مئوية	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	استبيان (استطلاع الرأي)	المعادلة
			المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

6.1.ع	رمز المؤشر			
%35	وزن المنظور	العملاء		المنظور
%15	وزن الهدف	بناء صورة ذهنية ايجابية للجمعية		الهدف الإستراتيجي
%20	وزن المؤشر	عدد البرامج المنفذة لإظهار هوية الجمعية و تكوين صورة ذهنية إيجابية عنها		المؤشر
		يقس، المؤشر كفاءة الجمعية في اظهار هويتها لكل الجهات ذات العلاقة و تعزز صورتها الذهنية		تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	برنامج		وحدة القياس
		موجبة		القطبية
#	المستهدف	عدد		المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس			المسئله ، عن تحديد المستهدف مالك المؤشر
				المسؤول عن تحقيق المستهدف

تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
2.ع	%10	نشر العلم الشرعي , وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً .
		تعريف الهدف الاستراتيجي
<p>تهدف جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى نشر الدعوة بالمجتمع و الوصول إلى الفئات المستهدفة ونشر العلم الشرعي وتبصير المسلمين بأمور دينهم و فتح قنوات تواصل جديدة مع فئات المجتمع المختلفة المستهدفة , و العمل على زيادة أعداد أفراد المجتمع المشاركين في أعمال الجمعية.</p>		

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
25%	عدد الفئات المستهدفة من الدعوة بالمجتمع	ع.2.1
25%	عدد المستفيدين من البرامج الدعوية	ع.2.2
35%	عدد القنوات الجديدة لتمكين أفراد المجتمع من الإسهام في أعمال الجمعية	ع.2.3
15%	عدد أفراد المجتمع المشاركين في أعمال الجمعية	ع.2.4

1.2.ع	رمز المؤشر		
35%	وزن المنظور	العملاء	المنظور
10%	وزن الهدف	نشر العلم الشرعي , وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً .	الهدف الإستراتيجي
25%	وزن المؤشر	عدد الفئات المستهدفة من الدعوة بالمجتمع	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من فئات المجتمع المختلفة و العمل على التأثير	تعريف المؤشر
	دورية القياس	فئة	وحدة القياس
سنوي		موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المس
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المس

2.2.ع	رمز المؤشر		
%35	وزن المنظور	العملاء	المنظور
%10	وزن الهدف	نشر العلم الشرعي , وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً .	الهدف الإستراتيجي
%25	وزن المؤشر	عدد المستفيدين من البرامج الدعوية «الناطقين باللغة العربية»	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الوصول إلى المستفيدين من فئات المجتمع المختلفة من خلال البرامج الدعوية المنفذة.			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	مستفيد	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

3.2.ع	رمز المؤشر		
%35	وزن المنظور	العملاء	المنظور
%10	وزن الهدف	نشر العلم الشرعي , وتبصير المسلمين بأمر دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً .	الهدف الإستراتيجي
%35	وزن المؤشر	عدد القنوات الجديدة لتمكين أفراد المجتمع من الإسهام في أعمال الجمعية	المؤشر
		يعتبر المؤشر كفاءة الجمعية في استحداث و تفعيل عدة قنوات اتصال مع فئات المجتمع المختلفة للحصول على آرائهم و دعمهم في أعمال الجمعية	
	دورة القياس	قناة	وحدة القياس
سنوي		موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

رمز المؤشر	ع.2.4			
المنظور	العملاء	وزن المنظور	35%	
الهدف الإستراتيجي	نشر العلم الشرعي , وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً .	وزن الهدف	10%	
المؤشر	عدد أفراد المجتمع المشاركين في أعمال الجمعية	وزن المؤشر	15%	
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تفعيل قنوات الاتصال , المختلفة و الحصول , على مشاركة أفراد المجتمع.			
وحدة القياس	فرد	دورية القياس	سنوي	
القطبية	موجبة			
المعادلة	عدد	المستهدف	#	
المسؤول عن تحديد المستهدف		جهة القياس	وحدة قياس الأداء	
مالك المؤشر				
المسؤول عن تحقيق المستهدف				

تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
3.ع	%5	دعوة غير المسلمين للدخول في الاسلام , وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم .
		تعريف الهدف الاستراتيجي
<p>تسعى الجمعية الدعوة والإرشاد توعية الجاليات بالمحاني إلى زيادة أعداد الجاليات التي يتم دعوتها , و الوصول إلى أكبر عدد من المستفيدين , و زيادة أعداد أفراد تلك الجاليات في المشاركة في أعمال الجمعية , و العمل على زيادة أعداد المسلمين الجدد من تلك الجاليات , بالإضافة إلى زيادة أعداد الدعاة المؤهلين من أبناء الجاليات أنفسهم.</p>		

الرمز	مؤشر الأداء	الوزن
ع.3.1	عدد الجاليات المستهدفة من الدعوة	15%
ع.3.2	عدد المستفيدين من البرامج الدعوية	20%
ع.3.3	عدد أفراد الجاليات المشاركين في أعمال الجمعية	15%
ع.3.4	نسبة زيادة معدلات المسلمين الجدد	30%
ع.3.5	عدد الدعاة المؤهلين من أبناء الجاليات	20%

رمز المؤشر	1.3.ع		
المنظور	العملاء	وزن المنظور	%35
الهدف الإستراتيجي	دعوة غير المسلمين للدخول في الاسلام , وتعريفهم به , وبيان محاسنه لهم .	وزن الهدف	%5
المؤشر	عدد الجاليات المستهدفة من الدعوة	وزن المؤشر	%15
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجاليات المختلفة و العمل على استفادتها من برامج الجمعية.		
وحدة القياس	جالية	دورية القياس	سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	#
المسؤول عن تحديد المستهد		جهة القياس	وحدة قياس الأداء
مالك المؤشر			
المسؤول عن تحقيق المستهد			

2.3.ع	رمز المؤشر		
35%	وزن المنظور	العملاء	المنظور
5%	وزن الهدف	دعوة غير المسلمين للدخول في الاسلام , وتعريفهم به , وبيان محاسنه لهم .	الهدف الإستراتيجي
20%	وزن المؤشر	عدد المستفيدين من البرامج الدعوية «لغير الناطقين باللغة العربية»	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الوصول إلى المستفيدين من فئات الجاليات المختلفة من خلال البرامج الدعوية المنفذة.	تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	مستفيد	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

رمز المؤشر	3.3.ع		
المنظور	العملاء	وزن المنظور	35%
الهدف الإستراتيجي	دعوة غير المسلمين للدخول في الاسلام , وتعريفهم به , وبيان محاسنه لهم .	وزن الهدف	5%
المؤشر	عدد أفراد الجاليات المشاركين في أعمال الجمعية	وزن المؤشر	15%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تفعيل قنوات الاتصال المختلفة بالجاليات و الحصول على مشاركة أفرادها في أعمال الجمعية.		
وحدة القياس	فرد	دورية القياس	سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	#
المسؤول عن تحديد المستهدف		جهة القياس	وحدة قياس الأداء
مالك المؤشر			
المسؤول عن تحقيق المستهدف			

4.3.ع	رمز المؤشر		
%35	وزن المنظور	العملاء	المنظور
%5	وزن الهدف	دعوة غير المسلمين للدخول في الاسلام , وتعريفهم به , وبيان محاسنه لهم .	الهدف الإستراتيجي
%30	وزن المؤشر	عدد المسلمين الجدد	المؤشر
		تعرّف المؤشر	
		يقسّ المؤشر كفاءة الجمعية في العمل على زيادة أفراد الجاليات الذين يشرح الله صدورهم للإسلام.	
		مسلم جديد	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
			المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

رمز المؤشر	5.3.ع		
المنظور	العملاء	وزن المنظور	35%
الهدف الإستراتيجي	دعوة غير المسلمين للدخول في الاسلام , وتعريفهم به , وبيان محاسنه لهم .	وزن الهدف	5%
المؤشر	عدد الدعاة المؤهلين من أبناء الجاليات	وزن المؤشر	20%
تعريف المؤشر	يقس الموشر كفاءة الجمعية في رفع كفاءة و تأهيل عدد من أبناء الجاليات ليقوموا بالدعوة داخل جالياتهم.		
وحدة القياس	داعية	دورية القياس	سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	#
المسؤول عن تحديد المستهدف		جهة القياس	وحدة قياس الأداء
مالك المؤشر			
المسؤول عن تحقيق المستهدف			

تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
4.ع	%5	استخدام التقنية في الدعوة الى الله تعالى , ونشر العلم الشرعي
		تعريف الهدف الاستراتيجي
<p>تسعى جمعيّة الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى توظيف التقنيات الحديثة وشبكات التواصل الاجتماعي في عمليات الدعوة واعتمادها كوسيلة ترويج لأنشطة وبرامج الجمعية كي تصل إلى كافة الفئات التي يتعذر الوصول لهم .</p>		

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
30%	نسبة المستخدمين من الوسائط التقنية	ع.4.1
15%	عدد الفرق المختصة بالإنترنت وبشبكات التواصل الاجتماعي	ع.4.2
40%	عدد متابعي صفحات التواصل الاجتماعي	ع.4.3
15%	عدد العاملين والمتطوعين لخدمة فعاليات الجمعية عن طريق الإنترنت	ع.4.4

1.4.ع	رمز المؤشر		
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
%5	وزن الهدف	استخدام التقنية في الدعوة الى الله تعالى , ونشر العلم الشرعي	الهدف الإستراتيجي
%30	وزن المؤشر	نسبة المستفيدين من الوسائط التقنية	المؤشر
		يقس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في استخدام وسائط التقنية لزيادة عدد المستفيدين .	تعريف المؤشر
		نسبة	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد المستفيدين من الوسائط التقنية}}{\text{إجمالي عدد المستفيدين}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستفيدين مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

رمز المؤشر	2.4.ع		
المنظور	التعلم و النمو	وزن المنظور	%15
الهدف الإستراتيجي	استخدام التقنية في الدعوة الى الله تعالى , ونشر العلم الشرعي	وزن الهدف	%5
المؤشر	عدد الفرق المختصة بالإنترنت وبشبكات التواصل الاجتماعي	وزن المؤشر	%15
تعريف المؤشر	يقس المؤشر كفاءة الجمعية لتوفير فرق مختصة بشبكات التواصل الاجتماعي لخدمة الدعوة .		
وحدة القياس	فرقة	دورية القياس	سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	#
المسؤول عن تحديد المستهد		جهة القياس	وحدة قياس الأداء
مالك المؤشر			
المسؤول عن تحقيق المستهد			

3.4.ع	رمز المؤشر		
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
%5	وزن الهدف	استخدام التقنية في الدعوة الى الله تعالى , ونشر العلم الشرعي	الهدف الإستراتيجي
%40	وزن المؤشر	عدد متابعي صفحة التواصل الاجتماعي	المؤشر
		تعريف المؤشر يقس المؤشر كفاءة الجمعية للحصول على أكبر عدد من المتابعين خلال صفحات التواصل الاجتماعي .	
		متابع	وحدة القياس
سنوي	دورة القياس	موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
			المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

4.4.ع	رمز المؤشر		
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
%5	وزن الهدف	استخدام التقنية في الدعوة الى الله تعالى , ونشر العلم الشرعي	الهدف الإستراتيجي
%15	وزن المؤشر	عدد العاملين والمتطوعين لخدمة فعاليات الجمعية عن طريق الإنترنت	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في استقطاب أكبر عدد من العاملين والمتطوعين لخدمة فعاليات الجمعية عن طريق شبكة الإنترنت	تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	عالم / متطوع	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدفين
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدفين

منظور التحسينات الداخلية



تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
1.د	%5	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط
تعريف الهدف الاستراتيجي		
<p>تسعى جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , و تطوير البرامج الدعوية وتوضيح محاسن الاسلام وتذكير الناس بأبواب الخير بأسلوب لطيف وجذاب يعكس صورة جميلة عن الدعوة عبر مختلف النشاطات التي تستهدف فئات المجتمع بالإضافة إلى استحداث برامج دعوية موجهة للشباب والفتيات تعنى بالأنشطة والبرامج الشبابية وتحصينهم من الانحرافات الفكرية والسلوكية وإعداد مشاريع وحملات تثقيفية حديثة ومبتكرة لكافة أفراد المجتمع رجالا ونساء بمختلف الأعمار .</p>		

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
10%	عدد المناشط الدعوية المنفذة	د. 1. 1
10%	عدد الندوات التوعوية والدعوية والمحاضرات المنفذة	د. 2. 1
20%	عدد منتجات الجمعية من الوسائط الدعوية المتنوعة	د. 3. 1
5%	نسبة شمولية البرامج لكافة الفئات المستهدفة	د. 4. 1
5%	عدد البرامج المستحدثة لتطوير العملية الدعوية المنفذة	د. 5. 1
20%	نسبة الزيادة في عدد الأنشطة الدعوية الموجهة للشباب	د. 6. 1
20%	نسبة الزيادة في عدد المشاريع والحملات التثقيفية الموجهة لأفراد المجتمع	د. 7. 1
10%	نسبة الانحرافات التي تم الإسهام في معالجتها	د. 8. 1

1.1.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%5	وزن الهدف	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط	الهدف الإستراتيجي
%10	وزن المؤشر	عدد المناشط الدعوية المنفذة	المؤشر
تعريف المؤشر			
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في إيجاد مناشط دعوية متنوعة تمكن شرائح المجتمع المتعددة من التواصل مع الجمعية بشكل فعال .			
	وحدة القياس	مناشط	وحدة القياس
نصف سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

د. 1. 2	رمز المؤشر			
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور	
%5	وزن الهدف	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط	الهدف الإستراتيجي	
%10	وزن المؤشر	عدد الندوات التوعوية والدعوة والمحاضرات المنفذة	المؤشر	
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الإسهام بنشر الوسطية عن طريق الندوات و المحاضرات			تعريف المؤشر	
		ندوة/محاضرة	وحدة القياس	
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية	
#	المستهدف	عدد	المعادلة	
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف	
			مالك المؤشر	
			المسؤول عن تحقيق المستهدف	

رمز المؤشر	3.1.د		
المنظور	التحسينات الداخلية	وزن المنظور	25%
الهدف الإستراتيجي	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط	وزن الهدف	5%
المؤشر	عدد منتجات الجمعية من الوسائط الدعوية المتنوعة	وزن المؤشر	20%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في إيجاد وتوفير كافة الوسائل الدعوية المتنوعة المرئية والمقروءة والمسموعة التي تساهم في حماية المجتمع من الغلو والتطرف.		
وحدة القياس	منتج	دورية القياس	سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	#
المسؤول عن تحديد المستهدف		جهة القياس	وحدة قياس الأداء
مالك المؤشر			
المسؤول عن تحقيق المستهدف			

4.1.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%5	وزن الهدف	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط	الهدف الإستراتيجي
%5	وزن المؤشر	نسبة شمولية البرامج لكافة الفئات المستهدفة	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تحقيق الشمولية لبرامجها الدعوية بحيث يصل لكافة الفئات المستهدفة			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	نسبة موجبة	معددة القياس القطبية
%	المستهدف	عدد الفئات المستهدفة التي تم تقديم برامج دعوية لها $100 \times \frac{\text{عدد الفئات المستهدفة}}{\text{عدد الفئات المستهدفة}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحقيق المستهدف مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

5. 1. د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%5	وزن الهدف	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط	الهدف الإستراتيجي
%5	وزن المؤشر	عدد البرامج المستحدثة لتطوير العملية الدعوية المنفذة	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في استحداث برامج و أنشطة دعوية متميزة	تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

6. 1.د	رمز المؤشر		
% 25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
% 5	وزن الهدف	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط	الهدف الإستراتيجي
% 20	وزن المؤشر	نسبة الزيادة في عدد الأنشطة الدعوية الموجهة للشباب	المؤشر
		تعريف المؤشر	
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة عدد البرامج الدعوية التي تعنى بالأنشطة والفعاليات الشبابية	
سنوي	دورية القياس	نسبة موجبة	وحدة القياس القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد الأنشطة الدعوية للشباب العام الحالي} - \text{عدد الأنشطة الدعوية للشباب العام الماضي}}{\text{عدد الأنشطة الدعوية للشباب العام الماضي}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

7.1.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%5	وزن الهدف	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط	الهدف الإستراتيجي
%20	وزن المؤشر	نسبة الزيادة في عدد المشاريع والحملات التثقيفية الموجهة لأفراد المجتمع	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة المشاريع والحملات التثقيفية لكافة فئات المجتمع .	تعريف المؤشر
		نسبة	وحدة القياس
سنوي	دورة القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	عدد المشاريع والحملات التثقيفية العام الحالي - عدد المشاريع والحملات التثقيفية العام الماضي	المعادلة
		$100 \times \frac{\text{عدد المشاريع والحملات التثقيفية العام الحالي} - \text{عدد المشاريع والحملات التثقيفية العام الماضي}}{\text{عدد المشاريع والحملات التثقيفية العام الماضي}}$	
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

8.1.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%5	وزن الهدف	نشر الوسطية وحماية المجتمع من الغلو والتطرف , والإفراط والتفريط	الهدف الإستراتيجي
%10	وزن المؤشر	نسبة الانحرافات التي تم الإسهام في معالجتها	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الإسهام في معالجة الإنحرافات التي تطرأ على المجتمع.	تعريف المؤشر
		نسبة	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	عدد الانحرافات التي تم الإسهام في معالجتها 100 X $\frac{\text{عدد الانحرافات التي تم رصدها}}{\text{عدد الانحرافات التي تم رصدها}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
د.2	%5	تطوير واستحداث البرامج الدعوية
		تعريف الهدف الاستراتيجي
<p>تسعى جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى دعوة الجاليات الوافدة غير المسلمة للدخول في الإسلام وتعريفهم به ، و إقامة دروس ودورات توعية من شأنها كشف الشبهات ، وتطوير برامج دعوية مستدامة الأثر تساهم بنشر صورة واضحة عن الإسلام بين الجاليات ، واستحداث برامج دعوية وتنظيم رحلات ومسابقات ثقافية متعددة بلغات مختلفة بالإضافة إلى إقامة دروس منهجية مع المسلمين الجدد وتوثيق روابط الأخوة معهم ، وتقديم الدعم الممكن لهم عن طريق متابعتهم ودعمهم وبيان سماحة الإسلام وتأهلهم لنشر الدعوة في بلادهم.</p>		

الرمز	مؤشر الأداء	الوزن
د.2.1	عدد البرامج الدعوية الموجهة للجاليات	15%
د.2.2	عدد برامج دعم المسمين الجدد	10%
د.2.3	عدد البرامج المستحدثة المنفذة لتطوير العملية الدعوية للجاليات	10%
د.2.4	عدد الأنشطة المنفذة لزيادة ترابط المسلمين الجدد بالجمعية	20%
د.2.5	عدد برامج تأهيل أبناء الجاليات للقيام بالعمل الدعوي	15%
د.2.6	نسبة المسلمين الجدد الذين تم دعمهم	30%

د. 2. 2	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
5%	وزن الهدف	تطوير واستحداث البرامج الدعوية	الهدف الإستراتيجي
10%	وزن المؤشر	عدد برامج دعم المسمين الجدد	المؤشر
		تعريف المؤشر	
		وحدة القياس	
سنوي	دورية القياس	برنامج	القطبية
		موجبة	
#	المستهدف	عدد	المعادلة
			المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

رمز المؤشر	د. 2. 1		
المنظور	التحسينات الداخلية	وزن المنظور	25%
الهدف الإستراتيجي	تطوير واستحداث البرامج الدعوية	وزن الهدف	5%
المؤشر	عدد البرامج الدعوية الموجهة للجاليات	وزن المؤشر	15%
تعريف المؤشر	يقس، المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة تنفيذ البرامج الدعوية الموجهة للجاليات .		
وحدة القياس	برنامج	دورية القياس	سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	#
المسؤول عن تحديد المستهدف		جهة القياس	وحدة قياس الأداء
مالك المؤشر			
المسؤول عن تحقيق المستهدف			

3. 2. د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%5	وزن الهدف	تطوير واستحداث البرامج الدعوية	الهدف الإستراتيجي
%15	وزن المؤشر	عدد البرامج المستحدثة المنفذة لتطوير العملية الدعوية للجاليات	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في استحداث وتطوير برامج تعمل على سد حاجات الجاليات.			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المؤشر مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

4. 2.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%5	وزن الهدف	تطوير واستحداث البرامج الدعوية	الهدف الإستراتيجي
%10	وزن المؤشر	عدد الأنشطة المنفذة لزيادة ترابط المسلمين الجدد بالجمعية	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة تنفيذ الأنشطة الدعوية و الرحلات و المسابقات الثقافية الموجهة للجاليات .			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	نشاط موجبة	معدلات القياس القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

5.2.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%5	وزن الهدف	تطوير واستحداث البرامج الدعوية	الهدف الإستراتيجي
%15	وزن المؤشر	عدد برامج تأهيل أبناء الجاليات للقيام بالعمل الدعوي	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تقديم برامج تعنى بتأهيل كوادر دعوية من أبناء الجاليات أنفسهم.			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
#	المستهدف	عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المس

تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
د.3	%10	بناء شراكات فعالة
		تعريف الهدف الاستراتيجي
<p>تسعى جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالمحاني في سبيل تحقيق رؤيتها و رسالتها واستراتيجيتها إلى بناء شراكات استراتيجية بجميع أنواعها مع جميع الجهات ذات العلاقة (جهات حكومية , مانحة , جهات مماثلة , و الخاصة) , بهدف الوصول للتكامل في تقديم الخدمات المميزة.</p>		

د. 2. 6	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%5	وزن الهدف	تطوير واستحداث البرامج الدعوية	الهدف الإستراتيجي
%30	وزن المؤشر	نسبة المسلمين الجدد الذين تم دعمهم	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في دعم المسلمين الجدد سواء المباشر أو عن طريق دعم من جهات شريكة .			تعريف المؤشر
سنوي	دورة القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد المسلمين الجدد الذين تم دعمهم}}{\text{عدد المسلمين الجدد الذين تم دعمهم}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
30%	عدد الشراكات الاستراتيجية الفعالة	د. 3. 1
40%	عدد البرامج المتولدة من الشراكات	د. 3. 2
30%	نسبة الوفر المالي المتحقق من الشراكات	د. 3. 3

د.3.1	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%10	وزن الهدف	بناء شراكات فعّالة	الهدف الإستراتيجي
%30	وزن المؤشر	عدد الشراكات الفعّالة	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في بناء شراكات مع الجهات الحكومية والجهات المانحة أو الجهات المماثلة والقطاع الخاص و غيرها تحقيقاً لأهداف الجمعية .			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	شراكة موجبة	وحدة القياس القطبية
	المستهدف	عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

2.3.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%10	وزن الهدف	بناء شراكات فعّالة	الهدف الإستراتيجي
%40	وزن المؤشر	عدد البرامج المتولدة من الشراكات	المؤشر
		يعيّن المؤشر كفاءة الجمعية في الاستفادة من الشراكات الفعّالة مع الجهات المختلفة في تنفيذ مشاريع وبرامج تعود بالنفع على المستفيدين.	
		البرامج	وحدة القياس
سنوي	دورة القياس	موجبة	القطبية
	المستهدف	عدد	المعادلة
			المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

3.3.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	التحسينات الداخلية	المنظور
%10	وزن الهدف	بناء شراكات فعّالة	الهدف الإستراتيجي
%30	وزن المؤشر	نسبة الوفر المالي المتحقق من الشراكات	المؤشر
		يعتبر المؤشر كفاءة الجمعية في تحقيق وفورات مالية من خلال الشراكات.	
		نسبة	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{الوفر المالي الفعلي المتحقق}}{\text{الوفر المالي المخطط له}}$	المعادلة
			المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
د.4	%10	التميز في العمل المؤسسي
تعريف الهدف الاستراتيجي		
<p>تسعى جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى التميز في العمل المؤسسي و متعلقاته بما يضمن تميز الخدمة المقدمة داخليا و خارجيا)وفق أفضل المعايير و الأنظمة و الممارسات(بما في ذلك على سبيل المثال استكمال و تفعيل السياسات و الإجراءات و اللوائح التنظيمية وأتمتة العمليات الإدارية .</p>		

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
%20	نسبة استكمال الأنظمة الإدارية	د.2.1
%30	نسبة العمليات الإدارية التي تم تحسينها و توثيقها	د.2.2
%20	نسبة العمليات الإدارية التي تمت أتممتها	د.2.3
%30	نسبة تفعيل الأنظمة الإدارية المستحدثة	د.2.4

1.2.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
%10	وزن الهدف	التميز في العمل المؤسسي	الهدف الإستراتيجي
%20	وزن المؤشر	نسبة استكمال الأنظمة الإدارية	المؤشر
		يعتبر المؤشر كفاءة الجمعية في استكمال الأنظمة الإدارية و تحقق التميز في العمل الإداري والمؤسسي.	
		نسبة	تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	موجبة	وحدة القياس
			القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد الأنظمة الإدارية و المؤسسية المستحدثة}}{\text{إجمالي الأنظمة الإدارية و المؤسسية المطلوبة}}$	المعادلة
			المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

د.2. 2	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
%20	وزن الهدف	التميز في العمل المؤسسي	الهدف الإستراتيجي
%30	وزن المؤشر	نسبة العمليات الإدارية التي تم تحسينها و توثيقها	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة عدد عملياتها الإدارية التي تم تحسينها وتوثيقها وفق معايير الجودة العالمية.	تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد العمليات الإدارية التي تم تحسينها وتوثيقها}}{\text{إجمالي عدد العمليات الإدارية}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهد
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهد

3.2.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
%10	وزن الهدف	التميز في العمل المؤسسي	الهدف الإستراتيجي
%20	وزن المؤشر	نسبة العمليات الإدارية التي تمت أتممتها	المؤشر
		يقس المؤشر كفاءة الجمعية في تحقيق التميز في العمليات الإدارية من خلال أتممتها بما يوفر السرعة والدقة المطلوبة .	تعريف المؤشر
		نسبة	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد العمليات الإدارية التي تم أتممتها}}{\text{إجمالي عدد العمليات الإدارية}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهد مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهد

4.2.د	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
%10	وزن الهدف	التميز في العمل المؤسسي	الهدف الإستراتيجي
%30	وزن المؤشر	نسبة تفعيل الأنظمة الإدارية المستحدثة	المؤشر
		تعريف المؤشر	
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تفعيل الأنظمة الإدارية المستحدثة بما يحقق الهدف المرجو من استحداثها.			
	وحدة القياس	نسبة	
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد الأنظمة الإدارية المُستحدثة المُفعلة}}{\text{عدد الأنظمة الإدارية المُستحدثة}}$	المعادلة
	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهد
وحدة قياس الأداء			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهد



منظور التعلم و النمو



عدد المؤشرات

عدد

عدد الأهداف

3

وزن المنظور

%15

تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
ت.1	%5	تطوير فريق العمل
		تعريف الهدف الاستراتيجي
<p>تسعى جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى تطوير فريق العمل بالأخذ بجميع الأنظمة و الوسائل (نظام حوافز , نظام تطوير وظيفي , برامج مهنية) التي من شأنها استقطاب الكوادر البشرية المميزة و الإحتفاظ بها , و تحسين جدارات و سلوكيات جميع العاملين (موظفين , متطوعين) و وضع وتنفيذ خطط تطويرية لهم و تنفيذ البرامج التدريبية المتعلقة بذلك .</p>		

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
20%	نسبة الرضا الوظيفي	ت.1.1
10%	عدد الموظفين المستقطين الجدد	ت.1.2
10%	نسبة تسرب الموظفين في الجمعية	ت.1.3
15%	متوسط تقييم أداء الموظفين	ت.1.4
5%	نسبة الموظفين المحفزين	ت.1.5
10%	نسبة تحسين جدارات العاملين (موظفين)	ت.1.6
20%	نسبة العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية (موظفين)	ت.1.7
10%	عدد البرامج التدريبية المنفذة لتطوير العاملين (موظفين)	ت.1.8

L&G1.1	رمز المؤشر			
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور	
%5	وزن الهدف	تطوير فريق العمل	الهدف الإستراتيجي	
%20	وزن المؤشر	نسبة الرضا الوظيفي	المؤشر	
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة الرضا الوظيفي عن الجمعية من خلال ما تقوم به في مجال التحفيز و المكافآت والأمان الوظيفي و				تعريف المؤشر
		نسبة	وحدة القياس	
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية	
%	المستهدف	استبيان / استطلاع رأي	المعادلة	
			المسؤول عن تحديد المستهدف	
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر	
			المسؤول عن تحقيق المستهدف	

L&G1.2	رمز المؤشر			
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو		المنظور
%5	وزن الهدف	تطوير فريق العمل		الهدف الإستراتيجي
%10	وزن المؤشر	عدد الموظفين المستقطبين الجدد		المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة لإنجاز أعمال الجمعية .				تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	عدد		وحدة القياس
		موجبة		القطبية
#	المستهدف	عدد المستقطبين الجدد		المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس			المسؤول عن تحديد المستهدف
				مالك المؤشر
				المسؤول عن تحقيق المستهدف

L&G1.3	رمز المؤشر			
15%	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور	
5%	وزن الهدف	تطوير فريق العمل	الهدف الإستراتيجي	
10%	وزن المؤشر	نسبة تسرب الموظفين في الجمعية	المؤشر	
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الحفاظ على كوادرها البشرية و الحد من التسرب الوظيفي .		تعريف المؤشر
		نسبة	وحدة القياس	
		سالبة	القطبية	
		عدد الموظفين المتسربين	المعادلة	
		$100 \times \frac{\text{عدد الموظفين المتسربين}}{\text{إجمالي عدد الموظفين بداية المدة}}$		
			المسؤول عن تحديد المستهدف	
			مالك المؤشر	
			المسؤول عن تحقيق المستهدف	

L&G1.4	رمز المؤشر		
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
%5	وزن الهدف	تطوير فريق العمل	الهدف الإستراتيجي
%15	وزن المؤشر	متوسط تقييم أداء الموظفين	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية وتطوير الموظفين للحصول على مستوى تقييم سنوي مرتفع .			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد الموظفين الحاصلين على تقدير ممتاز}}{\text{إجمالي عدد الموظفين نهاية العام}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

L&G1.5	رمز المؤشر			
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور	
%5	وزن الهدف	تطوير فريق العمل	الهدف الإستراتيجي	
%5	وزن المؤشر	نسبة الموظفين المحفزين	المؤشر	
		يقاس المؤشر كفاءة الجماعة في زيادة رضا الموظفين من خلال تفعيل أنظمة التحفيز المبنى على تقسيم الأداء	تعريف المؤشر	
		نسبة	وحدة القياس	
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية	
%	المستهدف	عدد الموظفين المحفزين إجمالي عدد العاملين نهاية العام	المعادلة	
		100 X	المسئول عن تحديد المستهدف	
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر	
			المسؤول عن تحقيق المستهدف	

L&G5.1	رمز المؤشر		
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
%5	وزن الهدف	تطوير فريق العمل	الهدف الإستراتيجي
%20	وزن المؤشر	نسبة تحسين جدارات الموظفين / المتطوعين	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تحسين جدارات الموظفين / المتطوعين (معارف , مهارات , سلوكيات) و التي تمكنهم من أداء الأعمال و المهام المنوطة بهم بفاعلية.	
		نسبة	وحدة القياس
نصف سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد العاملين الذين تحسنت جدارتهم}}{\text{إجمالي عدد العاملين نهاية المدة}}$	
			المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

L&G5.3	رمز المؤشر		
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
%5	وزن الهدف	تطوير فريق العمل	الهدف الإستراتيجي
%20	وزن المؤشر	نسبة الموظفين / المتطوعين الذين نفذت لهم خطط تطويرية	المؤشر
		يعتبر هذا المؤشر نسبة الموظفين / المتطوعين الذين نفذت لهم الخطط التطويرية من الموظفين / المتطوعين المدرجين في خطط تطويرية	
	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
سنوي		موجبة	القطبية
%	المستهدف	عدد العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية	المعادلة
		$100 \times \frac{\text{عدد العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية}}{\text{إجمالي عدد العاملين نهاية المدة}}$	
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

L&G5.5	رمز المؤشر		
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
%5	وزن الهدف	تطوير فريق العمل	الهدف الإستراتيجي
%10	وزن المؤشر	نسبة البرامج التدريبية المنفذة لتطوير الموظفين / المتطوعين	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية لتدريب الموظفين / المتطوعين من خلال تنفيذ عدد من البرامج التدريبية الموجهة نحو احتياجات الموظفين التدريسية.	تعريف المؤشر
		نسبة	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد البرامج التدريبية المنفذة}}{\text{عدد البرامج التدريبية المخطط لها}}$	المعادلة
			المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
ت.2	%10	تعزير بيئة العمل
تعريف الهدف الاستراتيجي		
<p>تسعى جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى تعزير بيئة العمل وذلك بتوفير جميع متطلبات أداء العمل المتميز (أجهزة , خدمات , معلومات ... إلخ) , و استخدام التقنيات الحديثة في أداء الأعمال , و المساهمة في تعزير الجوانب النفسية و الإجتماعية لجميع العاملين في الجمعية و التي تنعكس إيجابياً على تطوير الأداء.</p>		

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
%30	نسبة جاهزية بيئة العمل (توافر المستلزمات الأساسية لبيئة العمل)	ت. 2. 1
%30	نسبة استخدام التقنية بالجمعية	ت. 2. 2
%40	عدد البرامج المعززة للجوانب النفسية و الاجتماعية المنفذة للعاملين بالجمعية	ت. 2. 3

1.2.ت	رمز المؤشر		
15%	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
10%	وزن الهدف	تعزيز بيئة العمل	الهدف الإستراتيجي
30%	وزن المؤشر	نسبة جاهزية بيئة العمل	المؤشر
		تعريف المؤشر	
		يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في توفير بيئة العمل الداخلية للجمعية من خلال توفير المتطلبات والاحتياجات (أجهزة , معلومات , خدمات وغيرها)	
	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
سنوي		موجبة	القطبية
	المستهدف	المعادلة	
%		$100 \times \frac{\text{عدد المتطلبات المتوفرة}}{\text{إجمالي عدد المتطلبات للعمل}}$	
	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف
وحدة قياس الأداء			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

2.2.ت	رمز المؤشر			
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور	
%10	وزن الهدف	تطوير بيئة العمل	الهدف الإستراتيجي	
%30	وزن المؤشر	نسبة استخدام التقنية بالجمعية	المؤشر	
		يقس هذا المؤشر قدرة الجمعية في الإستفادة من التقنيات الحديثة المتوفرة في تحسين بيئة العمل	تعريف المؤشر	
		نسبة	وحدة القياس	
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية	
%	المستهدف	المعادلة		
		$100 \times \frac{\text{التقنيات الحديثة المستخدمة}}{\text{إجمالي التقنيات الحديثة الممكن استخدامها}}$		
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف	
			مالك المؤشر	
			المسؤول عن تحقيق المستهدف	

رمز المؤشر	ت. 2. 3		
المنظور	التعلم و النمو	وزن المنظور	%15
الهدف الإستراتيجي	تعزير بيئة العمل	وزن الهدف	%10
المؤشر	عدد البرامج المعززة للجوانب النفسية و الإجتماعية المنفذة للعاملين بالجمعية	وزن المؤشر	%40
تعريف المؤشر	يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في تنفيذ برامج معززة لإيجاد بيئة عمل محفزة وزيادة رضا العاملين مع مراعاة الجوانب النفسية و الاجتماعية المتعلقة به		
وحدة القياس	عدد		سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد البرامج		#
المسؤول عن تحديد المستهدف			وحدة قياس الأداء
مالك المؤشر			
المسؤول عن تحقيق المستهدف			

تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
ت.3	10%	تأهيل كوادر العمل الدعوي
		تعريف الهدف الاستراتيجي
<p>تسعى جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى إعداد الدعاة المؤهلين القادرين على نشر الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة و تبليغها لفئات المجتمع المختلفة و الجاليات المستهدفة .</p>		

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
30%	عدد الدعاة المؤهلين لنشر الدعوة	ت.3.1
30%	عدد الدعاة المؤهلين لنشر الدعوة الذين يجيدون لغات الجاليات المستهدفة	ت.3.2
40%	عدد أئمة المساجد الذين تم تأهيلهم	ت.3.3

1.3.ت	رمز المؤشر		
%15	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
%10	وزن الهدف	تأهيل كوادر العمل الدعوي	الهدف الإستراتيجي
%30	وزن المؤشر	عدد الدعاة المؤهلين لنشر الدعوة	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة عدد الدعاة المؤهلين لنشر الدعوة .	
سنوي		داعية	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
#		عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء			المسؤول عن تحديد المست
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المست

2.3.ت	رمز المؤشر		
15%	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
10%	وزن الهدف	تأهيل كوادر العمل الدعوي	الهدف الإستراتيجي
30%	وزن المؤشر	عدد الدعاة المؤهلين لنشر الدعوة الذين يجيدون لغات الجاليات المستهدفة	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة عدد الدعاة الذين يجيدون لغات الجاليات المستهدفة المؤهلين لنشر الدعوة .	تعريف المؤشر
		دعاة	وحدة القياس
سنوي		موجبة	القطبية
#		عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء			المسؤول عن تحديد المستهدفين مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدفين

3.3.ت	رمز المؤشر		
15%	وزن المنظور	التعلم و النمو	المنظور
%10	وزن الهدف	تأهيل كوادر العمل الدعوي	الهدف الإستراتيجي
%40	وزن المؤشر	عدد أئمة المساجد الذين تم تأهيلهم	المؤشر
		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة أئمة المساجد المؤهلين لنشر الدعوة .	
سنوي		امام موجبة	وحدة القياس القطبية
#		عدد	المعادلة
وحدة قياس الأداء			المسؤول عن تحقيق المستهد مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهد

المنظور المالي





المنظور المالي



تعريف الأهداف الإستراتيجية

رمز الهدف	الوزن	الهدف الاستراتيجي
1.م	%10	زيادة الموارد المالية للجمعية و ترشيد نفقاتها
		تعريف الهدف الاستراتيجي
<p>تسعى جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالمحاني إلى زيادة الموارد المالية بجميع أنواعها من تبرعات واستقطاعات وغيرها و تحقيق الإستثمار الأمثل لأصولها و أملاكها و أوقافها و تعزيز استدامتها المالية و العمل على ترشيد نفقاتها التشغيلية .</p>		

الوزن	مؤشر الأداء	الرمز
%25	نسبة النمو في الموارد المالية للجمعية	م.1.1
%25	نسبة الاستدامة المالية للجمعية	م.1.2
%25	نسبة العائد على الإستثمار للأصول و الأوقاف	م.1.3
%25	نسبة ترشيد نفقات الجمعية التشغيلية	م.1.4

1.1.م	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	المالي	المنظور
%10	وزن الهدف	زيادة الموارد المالية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
%25	وزن المؤشر	نسبة النمو في موارد المالية للجمعية	المؤشر
يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في تنمية جميع مواردها المالية من خلال زيادة متنامية في إجمالي الموارد المالية لها.			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	نسبة موجبة	وحدة القياس
%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{إجمالي الموارد المالية للعام الحالي} - \text{إجمالي الموارد للمالي الماضي}}{\text{إجمالي الموارد للعام الماضي}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

2.1.م	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	المالي	المنظور
%10	وزن الهدف	زيادة الموارد المالية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
%25	وزن المؤشر	نسبة الاستدامة المالية للجمعية	المؤشر
يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في قدرتها على الوفاء بنفقاتها من خلال دخلها الذاتي مما يحقق لها الاستدامة المالية.			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	نسبة موجبة	نوعية القياس القطبية
%	المستهدف	إجمالي الموارد المالية الذاتية للجمعية 100 X $\frac{\text{إجمالي نفقات الجمعية}}{\text{إجمالي الموارد المالية الذاتية للجمعية}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحقيق المستهدف مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

3.1.م	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	المالي	المنظور
%10	وزن الهدف	زيادة الموارد المالية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
%25	وزن المؤشر	نسبة العائد على الإستثمار للأصول و الأوقاف	المؤشر
		تعريف المؤشر	
		يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في إدارة أصولها و أملاكها و أوقافها بما يعزز قدرتها على الإستدامة المالية.	
	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	المعادلة	
		$100 \times \frac{\text{إجمالي الموارد المالية من الأصول و الأوقاف الفعلية}}{\text{إجمالي الموارد المالية من الأصول و الأوقاف المخطط لها}}$	
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

4.1.م	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	المالي	المنظور
%10	وزن الهدف	ترشيد نفقات الجمعية	الهدف الإستراتيجي
%25	وزن المؤشر	نسبة ترشيد نفقات الجمعية التشغيلية	المؤشر
		يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في ترشيد نفقاتها التشغيلية.	تعريف المؤشر
		نسبة	وحدة القياس
سنوي	دورية القياس	موجبة	القطبية
%	المستهدف	إجمالي النفقات التشغيلية بالميزانية 100 X $\frac{\text{إجمالي النفقات التشغيلية بالميزانية}}{\text{إجمالي النفقات التشغيلية بالميزانية}}$	المعادلة
وحدة قياس الأداء	جهة القياس		المسؤول عن تحديد المستهدف مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف